

(10)(2e) en Issuemakers

(10)(2e) 2001 LNV, veel ministeries. Sinds 2012 voor zichzelf. Nu in communicatiepool AZ.

(10)(2e) wil niet per se op de voorgrond. Communicatie kost heel veel tijd. Ook veel journalisten van kranten en omroepen hebben nu haar nummer.

Inkoop → (10)(2e)

Leveranciers → weet ik niet

Testbeleid → RIVM

Testcapaciteit → Blijf zoveel mogelijk in onzekerheden maar met positieve vibe over oplossen

(10)(2e) ondersteuning in beide domeinen. Pieter kan achterban ondersteunen

(10)(2e) er is ook een communicatiebureau bij het LUMC, die moet ook meegenomen worden. Die zijn sterker inhoudelijk. (10)(2e) is in contact met communicatiebureau LUMC.

(10)(2e) kan telefoontjes/appjes afhandelen.

Q&A lijst opgesteld door Issuemakers kan dienen als leidraad voor antwoorden voor zowel publiek als achterban.

Stakeholders MML: hoe te communiceren? Meesten verbonden aan MVMM. Nieuwbrieven MVMM.

(10)(2e) : LabInfect vanuit RIVM naar GGD'en en MVMM.

Koepelorganisatie leveranciers (Diagned) zit ook aan tafel. (10)(2e).

We tuigen geen grote nieuwe dingen op. Gebruik MVMM, LabInfect en Diagned. Communicatie vanuit de stuurgroep kan door richting alle groepen.

Als vragen veel opkomen in media, dan wellicht ook FAQs op een website zetten.

Communicatie over testen zorgmedewerkers. Moet gefaseerd gaan, en dan opschalen. Morgen bericht opstellen en dan richting stakeholders. (10)(2e) (RIVM).

(10)(2e) Grote publiek gaat los op zelftesten. Daarvoor is plek op Rijksoverheid.nl. Verbinding moet gelegd worden.

(10)(2e) heeft contact gehad met woordvoerders Gezant (10)(2e), RIVM en LUMC.

(10)(2e) nodigt (10)(2e) uit voor morgen en voor dagelijkse call